

THÔNG BÁO**Triển khai giải thưởng truyền thông mạng xã hội tiêu biểu
“Dong Nai Social Network Awards” năm 2024**

Căn cứ Kế hoạch phối hợp số 272-KHPH/TĐTN-TTTT ngày 23/5/2024 giữa Tỉnh đoàn, Sở Thông tin và Truyền thông về việc “tổ chức Giải thưởng truyền thông mạng xã hội tiêu biểu “Dong Nai Social Network Awards” năm 2024”. Để giải thưởng được triển khai sâu rộng, có sức lan tỏa rộng rãi đến đông đảo các nhà sáng tạo nội dung, các trang mạng xã hội có sức ảnh hưởng,

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn triển khai giải thưởng truyền thông mạng xã hội tiêu biểu “Dong Nai Social Network Awards” năm 2024, cụ thể như sau:

1. Đối tượng

- Tác giả/nhóm tác giả là công dân Việt Nam đang sinh sống, lao động, học tập, sản xuất trên địa bàn tỉnh Đồng Nai và các tỉnh thuộc khu vực Đông Nam Bộ, là người sáng tạo nội dung trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram, Youtube...).

- Giải thưởng được chia làm **02 Bảng**:

+ **Bảng A**: Đối với các trang mạng xã hội cộng đồng, không trực thuộc các đơn vị quản lý.

+ **Bảng B**: Đối với các trang mạng xã hội trong hệ thống Đoàn, Hội, Đội tỉnh Đồng Nai và các trang mạng xã hội do các đơn vị trong hệ thống chính trị tỉnh quản lý.

2. Nội dung xét tặng Giải thưởng

- Bài dự thi là các sản phẩm truyền thông mạng xã hội về một Nhân vật; Đội nhóm; Dự án; Địa điểm; Sự kiện; Thương hiệu... có tác động, tầm ảnh hưởng và truyền cảm hứng cho cộng đồng lan tỏa những giá trị tích cực. Bài dự thi tham dự Giải thưởng phải được đăng tải từ ngày 01/10/2023 đến ngày 31/9/2024.

- Cơ quan đơn vị và tác giả/nhóm tác giả có nhiều tác phẩm tham dự ở một Hạng mục Giải thưởng chỉ nhận giải thưởng cao nhất ở hạng mục đó.

3. Thời gian, hình thức, địa điểm

- Thời gian nhận hồ sơ ứng cử tham gia giải thưởng (trực tuyến): Từ ngày **05/9/2024** đến hết ngày **25/9/2024**.

- Thời gian công bố danh sách ứng cử, tổ chức thăm định Vòng Sơ khảo: Từ ngày **25/9/2024** đến ngày **31/9/2024**.

- Thời gian tổ chức Vòng Chung khảo: Từ ngày **01/10/2024** đến ngày **05/10/2024**.

- Thời gian triển khai Vòng Bình chọn trực tuyến: Từ ngày **05/10/2024** đến hết ngày **15/10/2024**.

- Thời gian tổ chức trao giải: Trong tháng **10/2024** trong khuôn khổ Lễ hội chuyển đổi số Đồng Nai, cụ thể:

+ Tổ chức Ngày hội các nhà sáng tạo nội dung trên địa bàn tỉnh: giao lưu, kết nối cộng đồng các nhà sáng tạo nội dung với những hoạt động, chia sẻ thú vị xoay quanh hành trình sáng tạo nội dung; chào đón, gợi ý, cổ vũ cộng đồng thỏa sức sáng tạo, hướng đến trở thành những nhà sáng tạo nội dung trên nền tảng.

+ Lễ vinh danh giải thưởng: vinh danh, tôn vinh các trang mạng xã hội, nhà sáng tạo nội dung có nhiều đóng góp tích cực trong một năm qua trên nền các tảng mạng xã hội, nằm trong khuôn khổ chương trình Lễ hội Đồng Nai chuyển đổi số.

4. Giải thưởng, bao gồm các hạng mục:

- **DongNai Social Face: Nhân vật của năm** là trang mạng xã hội cá nhân là công dân Việt Nam đang sinh sống, lao động, học tập, sản xuất trên địa bàn tỉnh Đồng Nai là người sáng tạo nội dung trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram,...) có tác động, tầm ảnh hưởng và truyền cảm hứng cho cộng đồng lan tỏa những giá trị tích cực.

- **DongNai Social Team: Đội nhóm của năm** là trang mạng xã hội của một nhóm tối thiểu 5 người là công dân Việt Nam đang sinh sống, lao động, học tập, sản xuất trên địa bàn tỉnh Đồng Nai là người sáng tạo nội dung trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram,...) có tác động, tầm ảnh hưởng và truyền cảm hứng cho cộng đồng lan tỏa những giá trị tích cực.

- **DongNai Social Project: Dự án của năm** là nội dung truyền thông mạng xã hội của một dự án, chương trình tình nguyện, công tác xã hội triển khai trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram,...) có tác động, tầm ảnh hưởng và truyền cảm hứng cho cộng đồng lan tỏa những giá trị tích cực, chia sẻ hỗ trợ các đối tượng khó khăn, cần giúp đỡ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- **DongNai Social Location: Địa điểm của năm** là địa điểm du lịch, văn hóa, ẩm thực thu hút cộng đồng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai có nội dung sáng tạo, tạo tương tác cao và hiệu ứng truyền thông trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram,...) có tác động, tầm ảnh hưởng và truyền cảm hứng cho cộng đồng lan tỏa những giá trị văn hóa, du lịch, ẩm thực của vùng đất và con người Đồng Nai.

- **DongNai Social Event: Sự kiện của năm** là nội dung truyền thông mạng xã hội của một chương trình, sự kiện kinh tế, văn hóa, giải trí, thương mại,... triển khai trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram,...) có tác động, tầm ảnh hưởng và truyền cảm hứng cho cộng đồng lan tỏa những giá trị tích cực tổ chức trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- **DongNai Social Brand: Thương hiệu của năm** là thương hiệu khởi nghiệp sản xuất kinh doanh hoặc thương mại thu hút cộng đồng trên địa bàn tỉnh Đồng Nai có nội dung sáng tạo, tạo tương tác cao và hiệu ứng truyền thông trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram,...) có tác động, tầm ảnh hưởng và truyền cảm hứng cho cộng đồng khởi nghiệp, kinh doanh, lan tỏa những giá trị thông qua hình ảnh, chất lượng sản phẩm thương hiệu của vùng đất và con người Đồng Nai.

- **DongNai Social News: Trang thông tin của năm** là trang thông tin mạng xã hội cộng đồng của một cá nhân hoặc một nhóm là công dân Việt Nam đang sinh sống, lao động, học tập, sản xuất trên địa bàn tỉnh Đồng Nai là người sáng tạo nội dung trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram,...) kịp thời cung cấp thông tin chính thống, chính xác, có tính định hướng và tác động tích cực, tầm ảnh hưởng và truyền cảm hứng cho cộng đồng lan tỏa những giá trị tích cực, xây dựng môi trường thông tin mạng xã hội lành mạnh trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

- **KOLs Đồng Nai: Nhà sáng tạo nội dung của năm** là Cá nhân người Đồng Nai có tác động, tầm ảnh hưởng và truyền cảm hứng cho cộng đồng lan tỏa những giá trị tích cực trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, TikTok, Instagram, Youtube...)

5. Quy trình thẩm định, bình chọn, công bố và trao Giải thưởng

Quy trình thẩm định, bình chọn, công bố và trao Giải thưởng bao gồm các nội dung, cụ thể:

5.1. Đối với Hội đồng chấm Vòng Sơ khảo và Vòng Chung khảo:

a) Vòng Sơ khảo.

- **Đối với Bảng A:** Đối với các trang mạng xã hội cộng đồng, không trực thuộc các đơn vị quản lý: Ban Tổ chức Giải thưởng kính mời lãnh đạo các đơn vị trong hệ thống chính trị tỉnh tham gia chấm giải.

- **Đối với Bảng B:** Đối với các trang mạng xã hội trong hệ thống Đoàn, Hội, Đội tỉnh Đồng Nai và các trang mạng xã hội do các đơn vị trong hệ thống chính trị tỉnh quản lý: Ban Tổ chức Giải thưởng kính mời các cá nhân, đại diện các tập thể có các trang mạng xã hội có sức ảnh hưởng trên địa bàn tỉnh tham gia chấm giải.

Tại Vòng Sơ khảo, các thành viên Hội đồng sẽ chấm, cho điểm các tác phẩm theo tiêu chí xét chọn Sơ khảo Giải thưởng (Quy định chi tiết tại Quy chế làm việc của Hội đồng Sơ khảo). Các tác phẩm đạt **tối thiểu 70 điểm** (trên thang điểm 100) sẽ được Hội đồng Sơ khảo đề xuất đưa vào vòng Chung khảo.

b) Vòng Chung khảo.

- Hội đồng Chung khảo là lãnh đạo các đơn vị đơn vị trong hệ thống chính trị tỉnh, các cá nhân, đại diện các tập thể có các trang mạng xã hội có sức ảnh hưởng trên địa bàn tỉnh tham gia chấm giải.

- Trên cơ sở kết quả của Hội đồng Sơ khảo đã được Ban Tổ chức phê duyệt, các tác phẩm vào vòng Chung khảo được Hội đồng Chung khảo thẩm định theo Quy chế làm việc của Hội đồng Chung khảo. Tại mỗi hạng mục sẽ lựa chọn từ **2 - 3 tác phẩm** để tham gia vòng bình chọn. *(Các tác phẩm dự thi này được xếp vào hạng mục Đề cử).*

- Kết quả thẩm định của Hội đồng Chung khảo sẽ được trình Trưởng Ban tổ chức Giải thưởng xem xét, quyết định. Ban Tổ chức có quyền thay đổi cơ cấu Giải thưởng để phù hợp với tính chất của từng năm trên cơ sở tư vấn của Hội đồng Chung khảo. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng. Ban Tổ chức có trách nhiệm trình Lãnh đạo Tỉnh đoàn và Sở Thông tin Truyền thông phê duyệt danh sách các tác phẩm đoạt giải đề cử vào vòng bình chọn;

5.2. Quy định về bình chọn giải thưởng

- Ban Tổ chức sẽ đăng tải poster và chuyển các poster bình chọn đến các trang mạng xã hội đăng tải, kêu gọi bình chọn (Dự kiến công bố danh sách đề cử và bình chọn vào đầu tháng 10/2024, thời gian mở cổng có thông báo riêng).

- Cách thức bình chọn:

Bước 1: Người bình chọn sẽ truy cập vào website chính thức của Giải thưởng do Ban Tổ chức cung cấp sau đó đăng nhập bằng 02 hình thức:

- + Đăng nhập bằng tài khoản Google.
- + Đăng ký và đăng nhập bằng Email.

Bước 2: Sử dụng tài khoản của mình để bình chọn cho đề cử ở từng Hạng mục cụ thể.

Bước 3: Lựa chọn gói bình chọn và xác nhận thanh toán.

* Lưu ý:

- Ở mỗi hạng mục đề cử bình chọn, mỗi tài khoản chỉ được bình chọn tối đa 3 LẦN/NGÀY. (trong đó có 01 lần miễn phí tương đương 05 ĐIỂM/LƯỢT bằng cách đăng nhập/tạo tài khoản)

- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại hoặc phát hiện các dấu hiệu gian lận của người tham gia bình chọn, Ban Tổ chức sẽ trực tiếp giải quyết và quyết định của Ban Tổ chức là kết quả sau cùng.

- Ban Tổ chức có quyền lợi bảo mật thông tin cá nhân cho người tham bình chọn, không chia sẻ cho bên thứ ba và chỉ sử dụng cho mục đích trao đổi thông tin giữa Ban Tổ chức và các cá nhân này.

Trên đây là Thông báo triển khai giải thưởng truyền thông mạng xã hội tiêu biểu “Dong Nai Social Network Awards” năm 2024. Ban Thường vụ Tỉnh đoàn kính đề nghị các đơn vị trong hệ thống chính trị tỉnh, các cá nhân, tập thể có các trang mạng xã hội có sức ảnh hưởng nộp hồ sơ tham gia giải thưởng. Đề nghị Ban Thường vụ các huyện, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo tất cả các trang Mạng xã hội do Đoàn, Hội, Đội quản lý tham gia đầy đủ, nghiêm túc.

Thông tin chi tiết liên hệ đồng chí Phạm Thị Thu Thảo - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn, số điện thoại: 0343.551.251./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
BÍ THƯ

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh đoàn;
- Các Ban chuyên môn, Văn phòng Tỉnh đoàn;
- Các Sở, Ban ngành trên địa bàn tỉnh;
- 25 đơn vị trực thuộc;
- Lưu VT.



Nguyễn Minh Kiên

